

Gazeta studentów
“Puls UMi”

Oferta dla
reklamodawców

<http://reklama.pulsum.pl>

CHARAKTERYSTYKA CZASOPISMA:

„Puls UM” to miesięcznik, w którym poruszane są sprawy bliskie studentom Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu. Publikujemy relacje z kongresów naukowych, zagranicznych praktyk wakacyjnych oraz ważnych wydarzeń z życia Uczelni. W naszych stałych rubrykach znajdują się interesujące wywiady z lubianymi wykładowcami oraz ich wspomnienia z czasów studenckich, które często pozwalają dostrzec inne oblicze znanych nam osób. Na łamach „Pulsu UM” zamieszczamy również artykuły o szerszej tematyce. Na czytelnika czekają recenzje ciekawych wydarzeń kulturalnych, rubryka z humorem, porcja nowości ze świata nauki w cyklu „Mikroskop” oraz przygotowane przez studentów-pasjonatów informacje na temat ich hobby. W każdym numerze istnieje także możliwość wygrania, w różnych konkursach, specjalistycznych książek i innych upominków.

GRUPA DOCELOWA:

To głównie studenci kierunków medycznych (przyszli lekarze, stomatolodzy, biotechnolodzy, dietetycy, technicy dentystyczni, farmaceuci, analitycy medyczni, kosmetolodzy, pielęgniarzy, położne, fizjoterapeuci i ratownicy medyczni), lecz równie chętnie czytają nas nauczyciele akademicki, lekarze i ich pacjenci w szpitalach klinicznych, pracownicy administracji oraz władze Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu (załączona lista kolportażu). Grono czytelników „Pulsu UM” wykracza poza granice Uniwersytetu Medycznego, gdyż nasza gazeta trafia do najróżniejszych zakątków Polski.

DYSTRYBUCJA:

„Puls UM” dostępny jest we wszystkich obiektach Uniwersytetu Medycznego, w których odbywają się zajęcia dydaktyczne lub w miejscach, w których jest największa rotacja studentów z naszej Uczelni (domy studenckie, dziekanaty, biblioteka). Ponadto „Puls UM”, w imiennie zaadresowanych kopertach, trafia bezpośrednio do władz Uniwersytetu.

INTERNET

Na naszej stronie internetowej (<http://www.pulsum.pl>) znajduje się archiwum „Pulsu UM”, chętnie czytane przez studentów. Z kolei nasze forum internetowe, dostępne pod adresem <http://www.pulsum.pl/forum>, jest najpopularniejszym forum na Uczelni.

Strona internetowa posiada średnio ponad 1800, a forum ponad 31000 odwiedzin miesięcznie, co daje 62427 odsłon (dane z 2009 roku).

Liczba zarejestrowanych użytkowników przekracza 1 700, a liczba wypowiedzi wynosi już prawie 30 000 i stale rośnie.

LISTA KOLPORTAŻU:

NAZWA BUDYNKU:	IŁOŚĆ EGZEMPLARZY
DOMY STUDENCKIE (ESKULAP, ASPIRYNKA, MEDYK, WAWRZYNEK, HIPOKRATES)	900
BIBLIOTEKA GŁÓWNA, UL. PARKOWA 2	100
STUDIUM PRAKTYCZNEJ NAUKI JĘZYKÓW OBCYCH, UL. ROKIETNICKA 5B	100
STUDIUM WYCHOWANIA FIZYCZNEGO I SPORTU, UL. MARCELIŃSKA 25	50
COLLEGIUM MAIUS, UL. FREDRY 10	300
COLLEGIUM STOMATOLOGICUM, UL. BUKOWSKA 70	200
BUDYNEK WNOZ, UL. SMOLUCHOWSKIEGO 11	300
SZPITALE KLINICZNE	400
COLLEGIUM ANATOMICUM, UL. ŚWIĘCICKIEGO 6	1000
COLLEGIUM CHEMICUM, UL. GRUNWALDZKA 6	400
COLLEGIUM PROF. CHMIELA, UL. ŚWIĘCICKIEGO 4	100
COLLEGIUM WRZOSKA, UL. DĄBROWSKIEGO 79	100
ORGANIZACJE STUDENCKIE, WŁADZE UCZELNI (DOSTARCZANE W IMIENNYCH KOPERTACH)	50
RAZEM:	4000

KORZYŚCI DLA REKLAMODAWCÓW:

Duże znaczenie dla reklamodawców korzystających z oferty „Pulsu UM” ma fakt, że jest to pismo bezpłatne, a więc **nakład 4000 egzemplarzy trafia w całości do czytelników**. Sporo osób odwiedza też naszą stronę internetową oraz forum.

Miesięcznik „Puls UM” jest zaadresowany do ściśle określonej grupy odbiorców (studentów, pracowników UM i środowiska medycznego), co reklamodawcom ułatwia odpowiednie ukierunkowanie kampanii reklamowych.

Ceny reklam w „Pulsie UM” są wielokrotnie niższe niż w pismach (nawet bezpłatnych) przeznaczonych dla młodzieży akademickiej.

Wystawiamy faktury VAT.

CENNIK REKLAM:

POWIERZCHNIA	CENA (zł)	WYMIAR (w mm)
Okładka (kolor 4+4)		
II strona	500	170 x 240
III strona	400	170 x 240
IV strona	600	170 x 240
Wewnątrz wydania (kolor 1+1)		
cała strona	200	152 x 218*
1/2 strony	120	152 x 109*
Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT – 22% Istnieje możliwość rozliczenia barterem. Dla stałych klientów przewidujemy atrakcyjne rabaty. * wielkość po uwzględnieniu marginesów; wielkość całej strony to 170 x 240 mm		

CENNIK REKLAMY INTERNETOWEJ:

20 zł za 1000 odsłon baniera (cena netto).

Możliwość wykupienia dowolnej ilości odsłon, jednak nie mniejszej niż 1000.

Państwa reklama pokazywana będzie naprzemiennie z reklamami innych firm, banierami organizacji studenckich oraz kampanii społecznych. Istnieje możliwość wyboru priorytetu kampanii.

RABATY:

Do każdej reklamy w gazecie, gratis emisja baniera w Internecie za 10% wartości reklamy (np. IV okładka – gratis 3000 odsłon; **-9,1%**).

Przy zakupie 4 reklam, piąta za pół ceny (**-10%**).

Przy zakupie 7 reklam, ósma gratis (**-12,5%**).

Przy zakupie 10 000 odsłon baniera, dodatkowe 2000 gratis (**-16,7%**).

Przy zakupie 50 000 odsłon baniera, dodatkowe 15 000 gratis (**-23,1%**).

Przy zakupie 100 000 odsłon baniera, dodatkowe 50 000 gratis (**-33,3%**).

Rabaty nie łączą się i nie dotyczą barteru.

WYMAGANIA TECHNICZNE REKLAM:

Rozdzielczość:	zalecana minimum 300 dpi
Nośniki:	CD, DVD, e-mail, pamięć przenośna
Format zapisu:	CDR (czcionki zamienione na krzywe), EPS, TIFF, PDF, dokument InDesign
Kolorystyka:	okładka 4+4; wewnątrz wydania 1+1
Wymiar strony:	pełna strona po obcięciu: 170 mm podst. x 240 mm wys.; wymiar strony ze spadami: 175 mm podst. x 245 mm wys.
Reklama internetowa:	GIF, JPG, Flash Rozmiar: 750 px szerokości / 100 px wysokości Położenie: u góry strony
Termin dostarczenia materiałów:	Okładki – 5 dni przed oddaniem do druku Środek – 7 dni przed oddaniem do druku Banner – 24 godziny przed rozpoczęciem emisji

DANE TECHNICZNE MIESIĘCZNIKA „PULS UM”:

Nakład: 4000 egzemplarzy

Cykl wydawniczy: miesięcznik

Gramatura papieru: papier offsetowy 80 g (środek), papier kredowy 135 g (okładki)

Ilość stron (bez okładek): 32

Wymiar pełnej strony reklamowej: 152 mm podstawa x 218 mm wysokość

Wymiar rozkładówki 317 mm podstawa x 218 mm wysokość

Terminy oddania gazety do druku: 24 maja 2010.

Druk gazety trwa 7 dni.

Wszystkie numery archiwalne miesięcznika są dostępne w postaci cyfrowej
na naszej stronie internetowej: www.pulsum.pl

KONTAKT:

DS „Eskulap”, pok. 3

ul. Przybyszewskiego 39

60-356 Poznań

tel./fax: (061) 658 44 35

reklama@pulsum.pl

<http://reklama.pulsum.pl>

Pełnomocnik ds. reklamy

Maciej Tomczak, 667 91 98 98

DANE DO PRZELEWU:

Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

ul. Fredry 10

61-701 Poznań

56 1030 1247 0000 0000 4771 8000

w tytule przelewu proszę podać ‘Reklama w „Pulsie UM”’

W ciągu kilku dni od dokonania wpłaty otrzymają Państwo pocztą fakturę VAT za usługę reklamową.